Финансовые результаты продаж прицепов превысили 80 млрд рублей

В январе-июле 2020 года емкость рынка новых прицепов и полуприцепов[[1]](#footnote-1) составила 40 млрд руб., что на 4,4% меньше, чем в январе-июле 2019 г. Отрицательная динамика финансовой емкости связана с сокращением продаж новых прицепов на 6,0%.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых прицепов,   
январь-июль 2020 г./2019 г.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-июль)** | **2020 (январь-июль)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 2 520 032 | 2 564 180 | 1,8 |
| Емкость рынка, млн руб. | 42 231 | 40 381 | -4,4 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

По итогам января-июля 2020 г. продажи подержанных прицепов упали на 9,1%. Кроме того, снизилась и средневзвешенная цена на них (-1,1%). В связи с этим финансовая емкость вторичного рынка прицепной техники сократилась на 10,1% и составила 43 млрд руб.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных прицепов,   
январь-июль 2020 г./2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-июль)** | **2020 (январь-июль)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 1 007 920 | 996 869 | -1,1 |
| Емкость рынка, млн руб. | 48 043 | 43 202 | -10,1 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых прицепов**

Среди региональных рынков лидером по финансовым результатам стала Московская область. В регионе по итогам января-июля 2020 года было продано новой прицепной техники на 4,7 млрд руб. Емкость рынков Республики Татарстан и Москвы, которые также вошли в тройку лидеров, составила 3,6 млрд руб. и 2,3 млрд руб. соответственно.

Наибольший рост финансовой емкости отмечен в Республике Татарстан (+82,4%). По итогам семи месяцев 2020 г. продажи новых прицепов в этом регионе выросли на 91,7%.

Также положительная динамика финансовой емкости из ТОР-10 регионов[[2]](#footnote-2) сохранилась в Ханты-Мансийском автономном округе, Челябинской и Ростовской областях.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых прицепов,   
ТОР-10 регионов, январь-июль 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,  млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Московская область | 2 781 927 | -1,9 | 4 676 | -12,2 |
| Республика Татарстан | 2 533 370 | -4,9 | 3 608 | 82,4 |
| Москва | 2 786 289 | 5,6 | 2 307 | -14,2 |
| Нижегородская область | 2 670 024 | 21,0 | 1 738 | -1,9 |
| Санкт-Петербург | 2 796 384 | -6,7 | 1 538 | -39,0 |
| Ханты-Мансийский АО | 2 379 085 | 0,4 | 1 458 | 25,9 |
| Смоленская область | 3 340 977 | 0,2 | 1 293 | -54,9 |
| Челябинская область | 2 580 404 | 1,8 | 1 068 | 28,1 |
| Краснодарский край | 2 431 542 | 2,9 | 980 | -13,9 |
| Ростовская область | 2 403 882 | 19,6 | 904 | 7,1 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В январе-июле 2020 года лидером по финансовому результату стал SCHMITZ. На покупку прицепов этого бренда в отчетном периоде было потрачено 6,3 млрд руб. Далее следует бренд ТОНАР, продажи прицепов которого в денежном выражении составили 3,6 млрд руб. Также в первую тройку вошел KRONE с финансовым результатом 2,2 млрд руб.

Несмотря на сокращение средневзвешенной цены, наибольший рост финансовой емкости отмечен у бренда GRUNWALD (+30,1%). По итогам семи месяцев 2020 года продажи прицепов GRUNWALD в количественном выражении выросли на 31,0%.

Еще четыре бренда из первой десятки – ТОНАР, НЕФАЗ, СЕСПЕЛЬ и УСТ - показали положительную динамику финансовой емкости за счет увеличения продаж прицепов в штуках.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых прицепов,   
ТОР-10 брендов, январь-июль 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,  млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| SCHMITZ | 3 565 522 | 2,1 | 6 265 | -9,3 |
| ТОНАР | 2 126 358 | 6,2 | 3 587 | 14,4 |
| KRONE | 3 216 962 | 2,8 | 2 217 | -37,2 |
| НЕФАЗ | 1 454 644 | 9,5 | 1 846 | 10,8 |
| СЕСПЕЛЬ | 2 786 083 | -0,4 | 1 719 | 11,5 |
| KAESSBOHRER | 2 945 210 | 3,5 | 1 546 | -24,9 |
| GRUNWALD | 2 662 821 | -0,7 | 1 507 | 30,1 |
| WIELTON | 2 812 190 | 7,6 | 1 254 | -11,8 |
| KOEGEL | 2 616 773 | 8,2 | 1 188 | -26,0 |
| УСТ | 2 439 248 | -0,1 | 1 000 | 15,8 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок подержанных прицепов**

На вторичном рынке прицепов наибольшая финансовая емкость в отчетном периоде отмечена в Краснодарском крае – 2,8 млрд руб. Также в лидирующую тройку вошли Московская область и Санкт-Петербург, где на покупку прицепной техники с пробегом было потрачено 2,8 млрд руб. и 2,0 млрд руб. соответственно.

Положительная динамика финансовой емкости сохранилась в трех регионах из первой десятки – в Ростовской области, Воронежской области и Ставропольском крае.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных прицепов,   
ТОР-10 регионов, январь-июль 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,  млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Краснодарский край | 959 941 | 3,6 | 2 848 | -1,3 |
| Московская область | 1 155 198 | -0,5 | 2 769 | -13,9 |
| Санкт-Петербург | 1 163 569 | -4,1 | 1 992 | -11,9 |
| Республика Татарстан | 1 071 093 | -2,2 | 1 961 | -12,0 |
| Москва | 1 152 924 | 0,0 | 1 652 | -9,1 |
| Ростовская область | 858 410 | -4,0 | 1 648 | 0,1 |
| Воронежская область | 906 338 | -0,9 | 1 118 | 17,8 |
| Ставропольский край | 880 030 | -1,8 | 1 098 | 1,4 |
| Самарская область | 1 006 254 | 4,3 | 1 040 | -14,4 |
| Свердловская область | 1 061 077 | 1,9 | 972 | -8,8 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

По итогам января-июля 2020 года лучший финансовый результат принадлежит марке SCHMITZ. На покупку подержанных прицепов данного бренда было потрачено 9,3 млрд руб. Далее следуют марки KRONE и KOEGEL. В рассматриваемом периоде продажи подержанных прицепов KRONE и KOEGEL в денежном выражении составили 5,7 млрд руб. и 1,9 млрд руб. соответственно. У всех трех брендов отмечена отрицательная динамика продаж и финансовой емкости.

Положительная динамика финансовой емкости сохранилась у четырех брендов – ТОНАР, СЗАП, GRUNWALD и ГКБ.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных прицепов,   
ТОР-10 брендов, январь-июль 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,  млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| SCHMITZ | 1 232 596 | -5,5 | 9 284 | -16,1 |
| KRONE | 1 198 042 | -0,3 | 5 720 | -7,4 |
| KOEGEL | 975 017 | -6,5 | 1 867 | -22,9 |
| ТОНАР | 934 584 | -4,2 | 1 739 | 19,6 |
| НЕФАЗ | 627 411 | -5,4 | 1 481 | -12,0 |
| СЗАП | 424 966 | 1,9 | 1 445 | 6,9 |
| WIELTON | 1 450 064 | -0,9 | 1 256 | -0,6 |
| GRUNWALD | 1 557 783 | -1,4 | 997 | 5,5 |
| KAESSBOHRER | 1 852 428 | -11,3 | 945 | -10,0 |
| ГКБ | 616 570 | 8,8 | 928 | 12,6 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

1. *Далее по тексту - прицепы* [↑](#footnote-ref-1)
2. *Здесь и далее ТОР-10 по финансовой емкости* [↑](#footnote-ref-2)