**Рынок коммерческой техники в августе**

**Продажи новых грузовых автомобилей продолжают сокращаться**

В январе-августе 2020 г. на российском рынке продано 43,7 тыс. ед. новых грузовиков, что на 10,0% меньше, чем в АППГ.

В августе 2020 г. [продажи](https://www.napinfo.ru/statistics/reports_rynok-avtomobiley-v-regionakh-rossii) новой грузовой техники упали на 9,0% и составили 5,96 тыс. ед.

Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда KAMAZ – в августе текущего года остались на уровне прошлого года и составили 2,40 тыс. ед. На втором месте расположился GAZ, продажи которого упали на 20,0% до 0,72 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел бренд SCANIA, который реализовал 0,37 тыс. ед. грузовой техники аналогично результату августа 2019 г.

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов,
август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Август 2019 | Август 2020 | Динамика продаж, % |
| KAMAZ | 2,40 | 2,40 | 0,0 |
| GAZ | 0,90 | 0,72 | -20,0 |
| SCANIA | 0,37 | 0,37 | 0,0 |
| MAZ | 0,33 | 0,32 | -3,0 |
| MERCEDES-BENZ  | 0,27 | 0,31 | 14,8 |
| MAN | 0,45 | 0,30 | -33,3 |
| URAL | 0,22 | 0,25 | 13,6 |
| ISUZU | 0,19 | 0,24 | 26,3 |
| SHAANXI | 0,11 | 0,15 | 36,4 |
| HYUNDAI | 0,08 | 0,14 | 75,0 |
| ТОР-10 | **5,32** | **5,20** | **-2,3** |
| Другие | 1,23 | 0,76 | -38,2 |
| Всего | **6,55** | **5,96** | **-9,0** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

Лидерами по продажам новых грузовиков в августе 2020 г. стали Московская область, Москва и Республика Татарстан.

Несмотря на общее снижение продаж новых грузовых автомобилей в августе 2020 г., ряд региональных рынков из ТОР-20 продемонстрировал заметную положительную динамику: в Республике Татарстан, Краснодарском крае, Ямало-Ненецком автономном округе, Владимирской и Свердловской областях рост продаж превысил 40%.

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-20 регионов,
август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Август 2019 | Август 2020 | Динамика продаж, % |
| Московская область  | 0,56 | 0,48 | -14,3 |
| Москва | 0,65 | 0,45 | -30,8 |
| Республика Татарстан | 0,31 | 0,44 | 41,9 |
| Ханты-Мансийский АО  | 0,39 | 0,28 | -28,2 |
| Краснодарский край | 0,13 | 0,20 | 53,8 |
| Свердловская область | 0,14 | 0,20 | 42,9 |
| Санкт-Петербург | 0,25 | 0,17 | -32,0 |
| Красноярский край  | 0,14 | 0,17 | 21,4 |
| Челябинская область | 0,12 | 0,16 | 33,3 |
| Нижегородская область | 0,30 | 0,16 | -46,7 |
| Иркутская область  | 0,15 | 0,15 | 0,0 |
| Республика Башкортостан | 0,15 | 0,15 | 0,0 |
| Самарская область  | 0,11 | 0,12 | 9,1 |
| Владимирская область | 0,03 | 0,10 | 233,3 |
| Воронежская область  | 0,10 | 0,10 | 0,0 |
| Белгородская область | 0,08 | 0,09 | 12,5 |
| Пермский край | 0,12 | 0,09 | -25,0 |
| Ростовская область | 0,17 | 0,09 | -47,1 |
| Ямало-Ненецкий АО | 0,05 | 0,09 | 80,0 |
| Кемеровская область | 0,10 | 0,09 | -10,0 |
| ТОР-20 | **4,05** | **3,78** | **-6,7** |
| Другие | 2,50 | 2,18 | -12,8 |
| Всего | **6,55** | **5,96** | **-9,0** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов,
январь-август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Январь-август 2019 | Январь-август 2020 | Динамика продаж, % |
| KAMAZ | 17,97 | 17,22 | -4,2 |
| GAZ | 5,92 | 5,02 | -15,2 |
| VOLVO | 3,64 | 2,75 | -24,5 |
| SCANIA | 3,14 | 2,43 | -22,6 |
| URAL | 1,89 | 2,32 | 22,8 |
| MAN | 2,92 | 2,21 | -24,3 |
| MAZ | 2,47 | 2,04 | -17,4 |
| MERCEDES-BENZ | 2,29 | 1,99 | -13,1 |
| ISUZU | 1,49 | 1,62 | 8,7 |
| DAF | 1,43 | 1,07 | -25,2 |
| ТОР-10 | **43,16** | **38,67** | **-10,4** |
| Другие | 5,39 | 5,03 | -6,7 |
| Всего | **48,55** | **43,70** | **-10,0** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-20 регионов,
январь-август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Январь-август 2019 | Январь-август 2020 | Динамика продаж, % |
| Московская область  | 4,44 | 3,45 | -22,3 |
| Москва | 3,99 | 3,40 | -14,8 |
| Республика Татарстан | 2,23 | 2,73 | 22,4 |
| Ханты-Мансийский АО  | 2,38 | 2,54 | 6,7 |
| Нижегородская область | 1,86 | 1,43 | -23,1 |
| Санкт-Петербург | 2,04 | 1,36 | -33,3 |
| Челябинская область | 1,21 | 1,20 | -0,8 |
| Краснодарский край | 1,25 | 1,18 | -5,6 |
| Свердловская область | 1,16 | 1,11 | -4,3 |
| Иркутская область | 1,10 | 1,04 | -5,5 |
| Красноярский край  | 1,02 | 0,97 | -4,9 |
| Республика Башкортостан | 1,01 | 0,96 | -5,0 |
| Ростовская область | 1,04 | 0,96 | -7,7 |
| Самарская область  | 0,94 | 0,86 | -8,5 |
| Ямало-Ненецкий АО | 0,68 | 0,85 | 25,0 |
| Смоленская область | 1,42 | 0,71 | -50,0 |
| Воронежская область  | 0,82 | 0,71 | -13,4 |
| Тюменская область  | 0,72 | 0,70 | -2,8 |
| Пермский край | 0,73 | 0,69 | -5,5 |
| Республика Саха (Якутия) | 0,54 | 0,58 | 7,4 |
| ТОР-20 | **30,58** | **27,43** | **-10,3** |
| Другие | 17,97 | 16,27 | -9,5 |
| Всего | **48,55** | **43,70** | **-10,0** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Продажи новых автобусов упали на 30%**

В январе-августе 2020 г. на российском рынке продано 7,95 тыс. ед. новой автобусной техники, что на 7,3% меньше результата АППГ.

[Рынок](https://www.napinfo.ru/statistics/reports_rynok-avtomobiley-v-regionakh-rossii) новых автобусов в августе 2020 г. упал на 30,1% относительно августа прошлого года. Всего в августе 2020 г. на российском рынке реализовано 0,86 тыс. ед. новых автобусов.

Продажи автобусов лидера рынка – бренда PAZ - в августе сократились на 18,3% и составили 0,58 тыс. ед. Вторым стал NEFAZ, продажи которого выросли на 27,3% до 0,14 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел китайский бренд YUTONG, реализовавший 0,03 тыс. ед. автобусов – в два раза меньше результата августа 2019 г.

**Рынок новых автобусов, ТОР-5 брендов,
август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Август 2019 | Август 2020 | Динамика продаж, % |
| PAZ | 0,71 | 0,58 | -18,3 |
| NEFAZ | 0,11 | 0,14 | 27,3 |
| YUTONG | 0,06 | 0,03 | -50,0 |
| MAZ | 0,01 | 0,03 | 200,0 |
| KAVZ | 0,03 | 0,02 | -33,3 |
| ТОР-5 | **0,92** | **0,80** | **-13,0** |
| Другие | 0,31 | 0,06 | -80,6 |
| Всего | **1,23** | **0,86** | **-30,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В августе 2020 г. рейтинг регионов по продаже новых автобусов возглавили Москва, Республика Башкортостан и Тюменская область.

**Рынок новых автобусов, ТОР-20 регионов,
август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Август 2019 | Август 2020 | Динамика продаж, % |
| Москва | 0,20 | 0,15 | -25,0 |
| Республика Башкортостан | 0,18 | 0,06 | -66,7 |
| Тюменская область | 0,03 | 0,04 | 33,3 |
| Приморский край | 0,03 | 0,03 | 0,0 |
| Свердловская область | 0,03 | 0,03 | 0,0 |
| Иркутская область | 0,02 | 0,03 | 50,0 |
| Краснодарский край | 0,04 | 0,03 | -25,0 |
| Томская область | 0,04 | 0,02 | -50,0 |
| Республика Коми | 0,006 | 0,02 | 233,3 |
| Калужская область | 0,004 | 0,02 | 400,0 |
| Забайкальский край | 0,003 | 0,02 | 566,7 |
| Красноярский край | 0,01 | 0,02 | 100,0 |
| Ленинградская область | 0,02 | 0,02 | 0,0 |
| Кемеровская область | 0,02 | 0,02 | 0,0 |
| Воронежская область | 0,01 | 0,02 | 100,0 |
| Ханты-Мансийский АО | 0,007 | 0,02 | 185,7 |
| Республика Чувашия | 0,02 | 0,02 | 0,0 |
| Ростовская область | 0,01 | 0,01 | 0,0 |
| Пензенская область | 0,001 | 0,01 | 900,0 |
| Санкт-Петербург | 0,02 | 0,01 | -50,0 |
| TOP-20 | **0,70** | **0,60** | **-14,4** |
| Другие | 0,53 | 0,26 | -50,9 |
| Всего | **1,23** | **0,86** | **-30,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых автобусов, ТОР-5 брендов,
январь-август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Январь-август 2019 | Январь-август 2020 | Динамика продаж, % |
| PAZ | 5,09 | 3,93 | -22,8 |
| LIAZ | 0,90 | 1,60 | 77,8 |
| NEFAZ | 0,68 | 0,82 | 20,6 |
| MAZ | 0,20 | 0,45 | 125,0 |
| KAVZ | 0,22 | 0,20 | -9,1 |
| ТОР-5 | **7,09** | **7,00** | **-1,3** |
| Другие | 1,49 | 0,95 | -36,2 |
| Всего | **8,58** | **7,95** | **-7,3** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых автобусов, ТОР-20 регионов,
январь-август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Январь-август 2019 | Январь-август 2020 | Динамика продаж, % |
| Москва | 1,27 | 0,99 | -22,0 |
| Московская область | 0,39 | 0,85 | 117,9 |
| Тверская область | 0,07 | 0,46 | 557,1 |
| Пермский край | 0,20 | 0,35 | 75,0 |
| Санкт-Петербург | 0,28 | 0,31 | 10,7 |
| Республика Башкортостан  | 0,38 | 0,25 | -34,2 |
| Нижегородская область  | 0,20 | 0,25 | 25,0 |
| Кемеровская область  | 0,30 | 0,23 | -23,3 |
| Томская область | 0,30 | 0,22 | -26,7 |
| Ростовская область | 0,20 | 0,21 | 5,0 |
| Краснодарский край | 0,50 | 0,16 | -68,0 |
| Воронежская область | 0,11 | 0,16 | 45,5 |
| Свердловская область | 0,14 | 0,14 | 0,0 |
| Тюменская область  | 0,14 | 0,14 | 0,0 |
| Иркутская область  | 0,14 | 0,13 | -7,1 |
| Приморский край | 0,11 | 0,12 | 9,1 |
| Красноярский край  | 0,16 | 0,12 | -25,0 |
| Архангельская область | 0,08 | 0,11 | 37,5 |
| Ханты-Мансийский АО | 0,12 | 0,11 | -8,3 |
| Амурская область | 0,06 | 0,10 | 66,7 |
| TOP-20 | **5,15** | **5,41** | **5,0** |
| Другие | 3,43 | 2,54 | -25,9 |
| Всего | **8,58** | **7,95** | **-7,3** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*