**ТОНАР снова стал лидером на рынке прицепной техники**

По данным Russian Automotive Market Research, продажи новых прицепов и полуприцепов[[1]](#footnote-1) в январе-августе 2020 г. составили 18,19 тыс. ед., что на 6,3% меньше результата января-августа 2019 г.

В августе 2020 г. продажи новых прицепов сократились на 7,5% по отношению к августу 2019 г. и составили 2,45 тыс. ед.

На рынке прицепов сменился лидер: в августе продажи прицепов ТОНАР выросли на 32,1% и составили 0,37 тыс. ед. Отметим, что ТОНАР также стал лидером на рынке по итогам восьми месяцев 2020 г.

За ним следуют прицепы SCHMITZ, продажи которых в августе сократились на 13,3% до 0,26 тыс. ед. Третье место занял НЕФАЗ, который реализовал 0,21 тыс. ед. прицепной техники (-34,4% к АППГ).

**Рынок новых прицепов, ТОР-10 брендов,   
август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бренд | Август 2019 г. | Август 2020 г. | Динамика продаж, % |
| ТОНАР | 0,28 | 0,37 | 32,1 |
| SCHMITZ | 0,30 | 0,26 | -13,3 |
| НЕФАЗ | 0,32 | 0,21 | -34,4 |
| KRONE | 0,16 | 0,10 | -37,5 |
| GRUNWALD | 0,08 | 0,09 | 12,5 |
| ТСП | 0,04 | 0,08 | 100,0 |
| KOEGEL | 0,10 | 0,08 | -20,0 |
| BONUM | 0,05 | 0,08 | 60,0 |
| СЕСПЕЛЬ | 0,09 | 0,07 | -22,2 |
| ТТМ ЦЕНТР | 0,11 | 0,06 | -45,5 |
| **ТОР-10** | **1,53** | **1,40** | **-8,5** |
| Другие | 1,12 | 1,05 | -6,2 |
| **Всего** | **2,65** | **2,45** | **-7,5** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

Рейтинг региональных рынков новой прицепной техники в августе 2020 г. возглавила Республика Татарстан, где продажи выросли на 62,5%.

В ТОР-3 региональных рынков также вошли Московская область и Москва. В столице спрос на новые прицепы упал на 33,3%, а в области - на 25,0%.

**Рынок новых прицепов, ТОР-20регионов,   
август 2020г./2019г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Август 2019 г. | Август 2020 г. | Динамика продаж, % |
| Республика Татарстан | 0,16 | 0,26 | 62,5 |
| Московская область | 0,32 | 0,24 | -25,0 |
| Москва | 0,18 | 0,12 | -33,3 |
| Санкт-Петербург | 0,10 | 0,11 | 10,0 |
| Нижегородская область | 0,17 | 0,10 | -41,2 |
| Ханты-Мансийский АО | 0,08 | 0,09 | 12,5 |
| Свердловская область | 0,04 | 0,08 | 100,0 |
| Краснодарский край | 0,08 | 0,08 | 0,0 |
| Ростовская область | 0,11 | 0,06 | -45,5 |
| Челябинская область | 0,07 | 0,06 | -14,3 |
| Оренбургская область | 0,05 | 0,05 | 0,0 |
| Белгородская область | 0,03 | 0,05 | 66,7 |
| Самарская область | 0,05 | 0,05 | 0,0 |
| Иркутская область | 0,05 | 0,05 | 0,0 |
| Республика Башкортостан | 0,02 | 0,05 | 150,0 |
| Владимирская область | 0,03 | 0,04 | 33,3 |
| Красноярский край | 0,04 | 0,04 | 0,0 |
| Новгородская область | 0,02 | 0,04 | 100,0 |
| Ставропольский край | 0,07 | 0,04 | -42,9 |
| Алтайский край | 0,04 | 0,04 | 0,0 |
| **ТОР-20** | **1,71** | **1,65** | **-3,5** |
| Другие | 0,94 | 0,80 | -14,9 |
| **Всего** | **2,65** | **2,45** | **-7,5** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых прицепов, ТОР-10 брендов,   
январь-август 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Бренд | Январь-август 2019 г. | Январь-август 2020 г. | Динамика продаж, % |
| ТОНАР | 1,84 | 2,05 | 11,4 |
| SCHMITZ | 2,27 | 2,02 | -11,0 |
| НЕФАЗ | 1,58 | 1,48 | -6,3 |
| KRONE | 1,29 | 0,79 | -38,8 |
| СЕСПЕЛЬ | 0,64 | 0,69 | 7,8 |
| GRUNWALD | 0,51 | 0,66 | 29,4 |
| KAESSBOHRER | 0,86 | 0,57 | -33,7 |
| KOEGEL | 0,76 | 0,53 | -30,3 |
| WIELTON | 0,63 | 0,50 | -20,6 |
| ТСП | 0,39 | 0,48 | 23,1 |
| **ТОР-10** | **10,77** | **9,77** | **-9,3** |
| Другие | 8,64 | 8,42 | -2,5 |
| **Всего** | **19,41** | **18,19** | **-6,3** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых прицепов, ТОР-20 регионов,   
январь-август 2020г./2019г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Январь-август 2019 г. | Январь-август 2020 г. | Динамика продаж, % |
| Московская область | 2,20 | 1,93 | -12,3 |
| Республика Татарстан | 0,90 | 1,69 | 87,8 |
| Москва | 1,20 | 0,95 | -20,8 |
| Нижегородская область | 0,98 | 0,75 | -23,5 |
| Ханты-Мансийский АО | 0,57 | 0,70 | 22,8 |
| Санкт-Петербург | 0,94 | 0,66 | -29,8 |
| Краснодарский край | 0,56 | 0,48 | -14,3 |
| Челябинская область | 0,40 | 0,47 | 17,5 |
| Ростовская область | 0,53 | 0,44 | -17,0 |
| Смоленская область | 0,97 | 0,42 | -56,7 |
| Свердловская область | 0,44 | 0,40 | -9,1 |
| Иркутская область | 0,41 | 0,38 | -7,3 |
| Воронежская область | 0,30 | 0,38 | 26,7 |
| Оренбургская область | 0,30 | 0,38 | 26,7 |
| Белгородская область | 0,27 | 0,36 | 33,3 |
| Красноярский край | 0,37 | 0,33 | -10,8 |
| Пермский край | 0,27 | 0,32 | 18,5 |
| Самарская область | 0,33 | 0,32 | -3,0 |
| Республика Башкортостан | 0,25 | 0,29 | 16,0 |
| Ставропольский край | 0,46 | 0,27 | -41,3 |
| **ТОР-20** | **12,65** | **11,92** | **-5,8** |
| Другие | 6,76 | 6,27 | -7,2 |
| **Всего** | **19,41** | **18,19** | **-6,3** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

1. *Далее по тексту - прицепы* [↑](#footnote-ref-1)