Финансовые результаты продаж грузовиков превысили 660 млрд рублей

По итогам девяти месяцев 2020 года емкость рынка новых грузовых автомобилей составила 322 млрд руб., что на 4,1% меньше, чем в аналогичном периоде 2019 г. Отрицательная динамика финансовой емкости связана с сокращением продаж новой грузовой техники на 7%.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
новых грузовых автомобилей, январь-сентябрь 2020 г./2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-сентябрь)** | **2020 (январь-сентябрь)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 6 146 645 | 6 362 417 | 3,5 |
| Емкость рынка, млн руб. | 335 404 | 321 773 | -4,1 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В январе-сентябре 2020 г. снизились не только продажи подержанных грузовиков (-7,6%), но и средневзвешенные цены на них (-0,2%). В связи с этим финансовая емкость вторичного рынка грузовой техники сократилась на 7,8% и составила 343 млрд руб.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
подержанных грузовых автомобилей, январь-сентябрь 2020 г./2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-сентябрь)** | **2020 (январь-сентябрь)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 1 941 929 | 1 938 426 | -0,2 |
| Емкость рынка, млн руб. | 371 817 | 342 846 | -7,8 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых грузовых автомобилей**

Среди региональных рынков лидером по финансовым результатам стала Московская область. В регионе по итогам девяти месяцев 2020 года было продано новой грузовой техники на 27,7 млрд руб. Емкость рынков Москвы и Республики Татарстан, которые также вошли в тройку лидеров, составила 25,1 млрд руб. и 23,7 млрд руб. соответственно.

В половине регионов из ТОР-10 отмечена положительная динамика финансовой емкости.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
новых грузовых автомобилей, ТОР-10 регионов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешеннаяцена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Московская область | 7 005 686 | 5,7 | 27 721 | -15,8 |
| Москва | 6 329 086 | 0,4 | 25 139 | -11,8 |
| Республика Татарстан  | 6 681 077 | 4,0 | 23 731 | 45,9 |
| Ханты-Мансийский АО | 6 326 667 | 4,2 | 17 759 | 7,0 |
| Санкт-Петербург | 6 884 724 | 6,8 | 11 078 | -25,0 |
| Нижегородская область  | 5 624 944 | 3,5 | 9 090 | -20,6 |
| Челябинская область  | 6 215 874 | 12,2 | 8 733 | 14,9 |
| Краснодарский край | 6 449 243 | 9,2 | 8 726 | 5,0 |
| Иркутская область  | 6 773 666 | 0,5 | 8 067 | -1,3 |
| Свердловская область | 6 376 591 | 3,6 | 8 041 | 1,0 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В отчетном периоде лучший финансовый результат принадлежал бренду KAMAZ. Продажи новых грузовиков KAMAZ в денежном выражении составили 107,9 млрд руб. Далее следует VOLVO, продажи автомобилей которого в денежном выражении составили 34,5 млрд руб. Также в первую тройку вошел бренд SCANIA с финансовым результатом 34,5 млрд руб.

Три бренда из первой десятки – KAMAZ, URAL и ISUZU - сохранили положительную динамику финансовой емкости не только из-за роста средневзвешенной цены, но и за счет увеличения продаж на 0,8%, 25,7% и 1,8% соответственно.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| KAMAZ | 5 369 922 | 2,1 | 107 876 | 2,9 |
| VOLVO | 11 118 136 | 11,2 | 34 466 | -14,3 |
| SCANIA | 11 507 021 | 6,0 | 34 452 | -7,6 |
| MERCEDES-BENZ  | 10 844 224 | 4,7 | 24 996 | -8,4 |
| MAN | 9 247 359 | 2,2 | 22 998 | -25,3 |
| GAZ | 2 856 785 | 11,2 | 16 004 | -7,8 |
| URAL | 4 980 647 | 9,0 | 13 224 | 37,1 |
| MAZ | 4 947 196 | 7,9 | 11 863 | -6,3 |
| DAF  | 8 592 950 | 22,3 | 10 432 | -8,0 |
| ISUZU | 5 343 109 | 1,5 | 9 185 | 3,3 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок подержанных грузовых автомобилей**

Среди российских регионов лидером по емкости рынка грузовиков с пробегом стала Московская область. В регионе по итогам января-сентября 2020 года было продано подержанных грузовых автомобилей на 24,6 млрд руб. Также в лидирующую тройку вошли Москва и Краснодарский край, где на покупку грузовой техники с пробегом было потрачено 18,1 млрд руб. и 15,6 млрд руб. соответственно.

В Челябинской области и Республике Башкортостан отмечена положительная динамика финансовой емкости. Это обусловлено ростом продаж грузовиков с пробегом в данных регионах на 32,3% и 3,1% соответственно.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
подержанных грузовых автомобилей, ТОР-10 регионов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Московская область | 2 225 513 | -2,0 | 24 565 | -13,1 |
| Москва  | 2 461 606 | -0,3 | 18 068 | -20,2 |
| Краснодарский край | 1 934 116 | 0,1 | 15 645 | -17,0 |
| Республика Татарстан | 2 155 878 | 0,8 | 14 813 | -2,4 |
| Санкт-Петербург | 2 409 124 | -4,6 | 13 980 | -8,5 |
| Челябинская область | 1 840 753 | 2,3 | 10 560 | 35,3 |
| Ростовская область  | 1 735 768 | -3,6 | 8 986 | -8,4 |
| Ханты-Мансийский АО  | 2 517 383 | 5,9 | 8 849 | -17,0 |
| Свердловская область | 1 903 856 | 2,0 | 8 524 | -2,5 |
| Республика Башкортостан | 1 726 465 | 3,1 | 8 035 | 6,2 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В январе-сентябре 2020 года лидером по финансовому результату стал KAMAZ. На покупку подержанных грузовых автомобилей этой марки в рассматриваемом периоде было потрачено 95,8 млрд руб. Также в тройку лидеров по емкости рынка вошли бренды MAN (32,7 млрд руб.) и VOLVO (32,6 млрд руб.).

Бренд VOLVO нарастил финансовые результаты за счет роста средневзвешенной цены и продаж на 1,5% и 0,3% соответственно. Несмотря на сокращение средневзвешенной цены на подержанные грузовики ISUZU, финансовые результаты продаж бренда увеличились на 10,8%. Это обусловлено ростом продаж техники ISUZU с пробегом на 17,6%.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка
подержанных грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешенная цена, руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** | **Емкость,млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| KAMAZ | 1 940 733 | -2,8 | 95 795 | -10,4 |
| MAN  | 3 247 248 | -2,6 | 32 729 | -0,8 |
| VOLVO | 2 963 431 | 1,5 | 32 553 | 1,8 |
| SCANIA | 3 309 949 | -5,6 | 32 378 | -9,5 |
| MERCEDES-BENZ | 2 853 245 | -3,2 | 20 869 | -6,1 |
| GAZ | 811 425 | 12,4 | 16 321 | -0,4 |
| MAZ | 1 223 061 | -2,8 | 15 392 | -20,1 |
| DAF  | 2 678 353 | -3,1 | 13 199 | -1,2 |
| URAL | 1 788 695 | -4,7 | 11 356 | -20,1 |
| ISUZU | 1 912 365 | -5,8 | 11 034 | 10,8 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*