**Итоги продаж коммерческой техники в сентябре**

**Продажи новых грузовиков в сентябре выросли на 17%**

В январе-сентябре 2020 г. на российском рынке продано 50,67 тыс. ед. новых грузовиков, что на 7,1% меньше, чем в АППГ.

В сентябре 2020 г. [продажи](https://www.napinfo.ru/statistics/reports_rynok-avtomobiley-v-regionakh-rossii) новой грузовой техники выросли на 17,1% относительно сентября 2019 г. и составили 7,05 тыс. ед.

Продажи новых грузовиков лидера рынка - бренда KAMAZ – в сентябре текущего года составили 2,83 тыс. ед. Это на 43,7% больше результата сентября прошлого года. На втором месте расположился GAZ, продажи которого снизились на 15,5% до 0,71 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел бренд SCANIA, который реализовал 0,57 тыс. ед. грузовой техники (+90%).

Среди ТОР-10 брендов сокращение продаж зафиксировано у отечественной марки GAZ, а также у европейских VOLVO, MERCEDES-BENZ и MAN. Наибольший рост продаж грузовой техники отмечен у HYUNDAI – в 2 раза больше, чем в сентябре 2019 г.

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов,
сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Сентябрь 2019 | Сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| KAMAZ | 1,97 | 2,83 | 43,7 |
| GAZ | 0,84 | 0,71 | -15,5 |
| SCANIA | 0,30 | 0,57 | 90,0 |
| MAZ | 0,29 | 0,36 | 24,1 |
| VOLVO  | 0,38 | 0,35 | -7,9 |
| MERCEDES-BENZ  | 0,35 | 0,31 | -11,4 |
| URAL | 0,22 | 0,29 | 31,8 |
| MAN | 0,48 | 0,28 | -41,7 |
| SHAANXI | 0,13 | 0,20 | 53,8 |
| HYUNDAI | 0,09 | 0,18 | 100,0 |
| ТОР-10 | **5,05** | **6,08** | **20,4** |
| Другие | 0,97 | 0,97 | 0,0 |
| Всего | **6,02** | **7,05** | **17,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

Лидером среди региональных рынков в сентябре 2020 г. стал Татарстан, где продажи новых грузовиков выросли практически в 3 раза. Далее в рейтинге следуют Москва и Московская область.

Ряд региональных рынков из ТОР-20 продемонстрировал отрицательную динамику продаж: Ханты-Мансийский автономный округ, Нижегородская и Смоленская области. В Красноярском крае, а также в Республиках Татарстан и Саха рост продаж новых грузовиков превысил 50 %.

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-20 регионов,
сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Сентябрь 2019 | Сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| Республика Татарстан  | 0,30 | 0,84 | 180,0 |
| Москва | 0,54 | 0,63 | 16,7 |
| Московская область | 0,52 | 0,52 | 0,0 |
| Санкт-Петербург  | 0,25 | 0,25 | 0,0 |
| Ханты-Мансийский АО  | 0,35 | 0,25 | -28,6 |
| Челябинская область  | 0,16 | 0,21 | 31,3 |
| Республика Башкортостан | 0,15 | 0,20 | 33,3 |
| Нижегородская область | 0,25 | 0,18 | -28,0 |
| Краснодарский край | 0,15 | 0,18 | 20,0 |
| Красноярский край | 0,12 | 0,18 | 50,0 |
| Свердловская область  | 0,13 | 0,17 | 30,8 |
| Иркутская область | 0,12 | 0,16 | 33,3 |
| Ростовская область  | 0,13 | 0,15 | 15,4 |
| Смоленская область  | 0,16 | 0,14 | -12,5 |
| Ямало-Ненецкий АО  | 0,12 | 0,12 | 0,0 |
| Самарская область  | 0,11 | 0,12 | 9,1 |
| Воронежская область  | 0,11 | 0,11 | 0,0 |
| Белгородская область | 0,08 | 0,11 | 37,5 |
| Республика Саха (Якутия) | 0,06 | 0,10 | 66,7 |
| Новосибирская область | 0,09 | 0,09 | 0,0 |
| ТОР-20 | **3,90** | **4,71** | **20,8** |
| Другие | 2,12 | 2,34 | 10,4 |
| Всего | **6,02** | **7,05** | **17,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-10 брендов,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Январь-сентябрь 2019 | Январь-сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| KAMAZ | 19,94 | 20,07 | 0,7 |
| GAZ | 6,76 | 5,66 | -16,3 |
| VOLVO | 4,02 | 3,11 | -22,6 |
| SCANIA | 3,44 | 3,00 | -12,8 |
| URAL | 2,11 | 2,63 | 24,6 |
| MAN | 3,40 | 2,49 | -26,8 |
| MAZ | 2,76 | 2,40 | -13,0 |
| MERCEDES-BENZ | 2,64 | 2,30 | -12,9 |
| ISUZU | 1,69 | 1,75 | 3,6 |
| DAF | 1,62 | 1,21 | -25,3 |
| ТОР-10 | **48,38** | **44,62** | **-7,8** |
| Другие | 6,19 | 6,05 | -2,3 |
| Всего | **54,57** | **50,67** | **-7,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых грузовых автомобилей, ТОР-20 регионов,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Январь-сентябрь 2019 | Январь-сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| Москва  | 4,53 | 4,01 | -11,5 |
| Московская область | 4,97 | 3,96 | -20,3 |
| Республика Татарстан | 2,53 | 3,55 | 40,3 |
| Ханты-Мансийский АО  | 2,73 | 2,80 | 2,6 |
| Нижегородская область | 2,11 | 1,62 | -23,2 |
| Санкт-Петербург | 2,29 | 1,61 | -29,7 |
| Челябинская область | 1,37 | 1,41 | 2,9 |
| Краснодарский край | 1,41 | 1,36 | -3,5 |
| Свердловская область | 1,29 | 1,27 | -1,6 |
| Иркутская область | 1,21 | 1,19 | -1,7 |
| Республика Башкортостан  | 1,16 | 1,15 | -0,9 |
| Красноярский край | 1,14 | 1,15 | 0,9 |
| Ростовская область | 1,17 | 1,11 | -5,1 |
| Самарская область  | 1,05 | 0,98 | -6,7 |
| Ямало-Ненецкий АО | 0,80 | 0,98 | 22,5 |
| Смоленская область | 1,57 | 0,85 | -45,9 |
| Воронежская область  | 0,93 | 0,82 | -11,8 |
| Тюменская область  | 0,83 | 0,78 | -6,0 |
| Пермский край | 0,82 | 0,78 | -4,9 |
| Республика Саха (Якутия) | 0,60 | 0,69 | 15,0 |
| ТОР-20 | **34,51** | **32,07** | **-7,1** |
| Другие | 20,06 | 18,60 | -7,3 |
| Всего | **54,57** | **50,67** | **-7,1** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Продажи новых автобусов сократились на 15% в сентябре**

В январе-сентябре 2020 г. на российском рынке продано 8,98 тыс. ед. новых автобусов, что на 8,5% меньше результата АППГ.

[Рынок](https://www.napinfo.ru/statistics/reports_rynok-avtomobiley-v-regionakh-rossii) новой автобусной техники в сентябре 2020 г. сократился на 14,6% относительно сентября прошлого года. Всего в сентябре 2020 г. на российском рынке реализовано 1,05 тыс. ед. новых автобусов.

Продажи автобусов лидера рынка – бренда PAZ - в сентябре сократились на 11,4% и составили 0,62 тыс. ед. Вторым стал NEFAZ, продажи которого выросли на 77,8% до 0,16 тыс. ед. Также в ТОР-3 вошел бренд LIAZ, реализовавший 0,12 тыс. ед. автобусов – на 42,9% меньше результата сентября 2019 г.

**Рынок новых автобусов, ТОР-5 брендов,
сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Сентябрь 2019 | Сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| PAZ | 0,70 | 0,62 | -11,4 |
| NEFAZ | 0,09 | 0,16 | 77,8 |
| LIAZ | 0,21 | 0,12 | -42,9 |
| MAZ | 0,005 | 0,04 | 700,0 |
| KAVZ | 0,06 | 0,03 | -50,0 |
| ТОР-5 | **1,07** | **0,97** | **-8,9** |
| Другие | 0,16 | 0,08 | -50,0 |
| Всего | **1,23** | **1,05** | **-14,6** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В сентябре 2020 г. рейтинг регионов по продаже новых автобусов возглавили Москва, Санкт-Петербург и Белгородская область.

**Рынок новых автобусов, ТОР-20 регионов,
сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Сентябрь 2019 | Сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| Москва | 0,23 | 0,17 | -26,1 |
| Санкт-Петербург | 0,03 | 0,07 | 133,3 |
| Белгородская область | 0,04 | 0,07 | 75,0 |
| Краснодарский край  | 0,12 | 0,06 | -50,0 |
| Калужская область  | 0,01 | 0,06 | 500,0 |
| Республика Башкортостан | 0,08 | 0,06 | -25,0 |
| Московская область  | 0,02 | 0,04 | 100,0 |
| Тюменская область  | 0,05 | 0,04 | -20,0 |
| Ульяновская область | 0,01 | 0,03 | 200,0 |
| Ростовская область  | 0,06 | 0,03 | -50,0 |
| Томская область  | 0,02 | 0,03 | 50,0 |
| Красноярский край  | 0,01 | 0,02 | 100,0 |
| Республика Удмуртия  | 0,003 | 0,02 | 566,7 |
| Ленинградская область | 0,02 | 0,02 | 0,0 |
| Свердловская область | 0,02 | 0,02 | 0,0 |
| Архангельская область | 0,004 | 0,02 | 400,0 |
| Республика Татарстан | 0,008 | 0,02 | 150,0 |
| Ямало-Ненецкий АО | 0,006 | 0,02 | 233,3 |
| Пермский край | 0,01 | 0,01 | 0,0 |
| Республика Марий-Эл | 0,01 | 0,01 | 0,0 |
| TOP-20 | **0,76** | **0,82** | **7,8** |
| Другие | 0,47 | 0,23 | -51,0 |
| Всего | **1,23** | **1,05** | **-14,6** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых автобусов, ТОР-5 брендов,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Марка | Январь-сентябрь 2019 | Январь-сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| PAZ | 5,80 | 4,55 | -21,6 |
| LIAZ | 1,10 | 1,72 | 56,4 |
| NEFAZ | 0,77 | 0,93 | 20,8 |
| MAZ | 0,20 | 0,49 | 145,0 |
| KAVZ | 0,28 | 0,23 | -17,9 |
| ТОР-5 | **8,15** | **7,92** | **-2,8** |
| Другие | 1,66 | 1,06 | -36,1 |
| Всего | **9,81** | **8,98** | **-8,5** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых автобусов, ТОР-20 регионов,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г., тыс. ед.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Регион | Январь-сентябрь 2019 | Январь-сентябрь 2020 | Динамика продаж, % |
| Москва | 1,49 | 1,15 | -22,8 |
| Московская область | 0,41 | 0,89 | 117,1 |
| Тверская область | 0,07 | 0,46 | 557,1 |
| Санкт-Петербург  | 0,31 | 0,38 | 22,6 |
| Пермский край | 0,21 | 0,36 | 71,4 |
| Республика Башкортостан  | 0,46 | 0,31 | -32,6 |
| Нижегородская область  | 0,27 | 0,26 | -3,7 |
| Томская область  | 0,32 | 0,25 | -21,9 |
| Кемеровская область | 0,33 | 0,24 | -27,3 |
| Ростовская область | 0,26 | 0,24 | -7,7 |
| Краснодарский край | 0,61 | 0,23 | -62,3 |
| Тюменская область  | 0,18 | 0,18 | 0,0 |
| Свердловская область | 0,16 | 0,17 | 6,3 |
| Воронежская область | 0,13 | 0,16 | 23,1 |
| Иркутская область  | 0,15 | 0,14 | -6,7 |
| Красноярский край  | 0,17 | 0,13 | -23,5 |
| Калужская область | 0,09 | 0,13 | 44,4 |
| Архангельская область | 0,09 | 0,13 | 44,4 |
| Приморский край | 0,17 | 0,13 | -23,5 |
| Белгородская область | 0,13 | 0,13 | 0,0 |
| TOP-20 | **6,01** | **6,07** | **1,0** |
| Другие | 3,80 | 2,91 | -23,4 |
| Всего | **9,81** | **8,98** | **-8,5** |

*Источник: Russian Automotive Market Research*