В России продано LCV на 300 млрд рублей

По итогам девяти месяцев 2020 года емкость рынка новых LCV[[1]](#footnote-1) составила 123 млрд руб., что на 3,9% меньше, чем в аналогичном периоде 2019 г.

Отрицательная динамика финансовой емкости связана со снижением продаж новых LCV на 9%.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-сентябрь)** | **2020 (январь-сентябрь)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 1 544 835 | 1 632 836 | 5,7 |
| Емкость рынка, млн руб. | 127 784 | 122 827 | -3,9 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

В январе-сентябре 2020 г. продажи подержанных LCV снизились на 8% к январю-сентябрю 2019 г. В связи с этим финансовая емкость вторичного рынка LCV сократилась на 5,5% и составила 184 млрд руб.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV,
январь-сентябрь 2020 г./2019 г.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2019 (январь-сентябрь)** | **2020 (январь-сентябрь)** | **Прирост/убыль, %** |
| Средневзвешенная цена, руб. | 624 991 | 643 837 | 3,0 |
| Емкость рынка, млн руб. | 194 841 | 184 108 | -5,5 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок новых LCV**

Наибольшая финансовая емкость рынка новых LCV в отчетном периоде отмечена в Москве - 19,4 млрд руб. Также в лидирующую тройку вошли Московская область и Санкт-Петербург, где на покупку новых LCV было потрачено 10,9 млрд руб. и 7,8 млрд руб. соответственно.

Среди ТОР-15 региональных рынков в шести сохранилась положительная динамика финансовой емкости.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV,
ТОР-15 регионов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешеннаяцена, руб.** | **Динамика,2020/2019 гг., %** | **Емкость, млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Москва | 1 900 431 | 4,1 | 19 409 | -16,2 |
| Московская область | 1 816 597 | 4,8 | 10 920 | -1,0 |
| Санкт-Петербург | 1 756 679 | 1,3 | 7 794 | -3,6 |
| Краснодарский край | 1 866 198 | 13,0 | 4 979 | -6,8 |
| Республика Татарстан | 1 497 923 | 9,3 | 3 767 | -2,2 |
| Свердловская область  | 1 591 254 | 6,6 | 3 498 | 4,6 |
| Нижегородская область  | 1 558 860 | 1,5 | 3 097 | -11,4 |
| Ростовская область | 1 659 930 | 8,3 | 2 999 | 3,4 |
| Челябинская область  | 1 553 879 | 1,7 | 2 472 | 11,2 |
| Республика Башкортостан  | 1 519 752 | 4,5 | 2 457 | -15,3 |
| Ханты-Мансийский АО  | 1 505 008 | 9,0 | 2 446 | -4,7 |
| Красноярский край | 1 591 726 | 9,3 | 2 397 | 13,3 |
| Самарская область | 1 469 866 | 6,4 | 2 362 | -6,9 |
| Иркутская область | 1 546 073 | 6,1 | 2 205 | 16,6 |
| Пермский край | 1 471 205 | 5,5 | 1 968 | 13,4 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

Лидером по финансовому результату традиционно стал GAZ. В январе-сентябре 2020 года было продано новых LCV данной марки на 46,7 млрд руб. Далее следует FORD, продажи автомобилей которого в денежном выражении составили 21,7 млрд руб. Также в первую тройку вошел VOLKSWAGEN с финансовым результатом 11,7 млрд руб.

Среди ТОР-15 брендов рост финансовой емкости отмечен у нескольких марок. У брендов FORD, LADA, MITSUBISHI, CITROEN, FIAT и ISUZU данная динамика вызвана не только ростом цен, но и увеличением спроса на эти автомобили в отчетном периоде. TOYOTA и PEUGEOT нарастили финансовые результаты за счет роста цен.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка новых LCV,
ТОР-15 брендов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешеннаяцена, руб.** | **Динамика,2020/2019 гг., %** | **Емкость, млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| GAZ | 1 498 984 | 3,8 | 46 746 | -8,4 |
| FORD | 2 264 100 | 9,8 | 21 688 | 19,5 |
| VOLKSWAGEN | 2 958 574 | 3,7 | 11 707 | -19,8 |
| UAZ | 843 012 | 5,3 | 10 095 | -13,8 |
| LADA  | 806 432 | 3,5 | 5 885 | 8,4 |
| TOYOTA  | 2 828 521 | 6,1 | 5 804 | 1,0 |
| MERCEDES-BENZ | 3 234 345 | 0,7 | 4 037 | -19,1 |
| MITSUBISHI | 2 384 985 | 4,6 | 3 492 | 17,8 |
| PEUGEOT | 2 173 516 | 4,3 | 2 545 | 1,3 |
| CITROEN  | 2 159 152 | 9,9 | 2 073 | 11,3 |
| FIAT  | 2 078 821 | 2,7 | 1 927 | 11,3 |
| ISUZU | 2 582 859 | 0,2 | 1 733 | 10,6 |
| VIS | 801 597 | 10,0 | 947 | -2,3 |
| HYUNDAI | 2 262 030 | 1,5 | 810 | -27,6 |
| IVECO | 3 146 659 | 4,5 | 802 | -16,2 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

**Рынок подержанных LCV**

Среди российских регионов лидером по емкости рынка LCV с пробегом стала Москва. В столице по итогам девяти месяцев 2020 года было продано подержанных LCV на 15,7 млрд руб. Емкость рынков Московской области и Санкт-Петербурга, которые также входят в тройку лидеров, составила 15,4 млрд руб. и 10,0 млрд руб. соответственно.

Практически на всех ТОР-15 региональных рынках отмечена отрицательная динамика финансовой емкости. Исключение составили Республика Татарстан и Нижегородская область.

Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV,
ТОР-15 регионов, январь-сентябрь 2020 г.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Регион** | **Средневзвешеннаяцена, руб.** | **Динамика,2020/2019 гг., %** | **Емкость, млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| Москва  | 739 496 | 4,3 | 15 671 | -11,5 |
| Московская область | 712 705 | 6,9 | 15 367 | -2,3 |
| Санкт-Петербург | 743 226 | 2,8 | 9 950 | -4,9 |
| Краснодарский край | 656 282 | 2,2 | 9 643 | -9,0 |
| Приморский край | 910 442 | 1,7 | 5 913 | -3,8 |
| Иркутская область | 752 957 | 3,4 | 4 896 | -3,1 |
| Ростовская область  | 601 643 | 3,1 | 4 603 | -4,9 |
| Свердловская область | 587 044 | 2,4 | 4 545 | -2,0 |
| Челябинская область  | 567 660 | 1,3 | 3 609 | -4,7 |
| Республика Башкортостан  | 555 216 | 2,6 | 3 483 | -5,6 |
| Республика Татарстан  | 554 224 | 6,9 | 3 413 | 1,9 |
| Нижегородская область | 526 155 | 1,2 | 3 407 | 0,9 |
| Красноярский край  | 680 396 | 3,7 | 3 336 | -9,3 |
| Калининградская область  | 835 322 | 0,7 | 3 235 | -4,5 |
| Ставропольский край | 569 797 | 0,7 | 3 213 | -11,7 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

По итогам девяти месяцев 2020 года лучший финансовый результат принадлежит марке GAZ. На покупку подержанных LCV этого бренда было потрачено 51,4 млрд руб. Далее следуют марки VOLKSWAGEN и MERCEDES-BENZ. В рассматриваемом периоде продажи подержанных легких коммерческих автомобилей этих брендов в денежном выражении составили 21,7 млрд руб. и 15,5 млрд руб. соответственно.

Отметим, что у LADA и MITSUBISHI выросли продажи LCV и в количественном и в денежном выражении. Бренд MAZDA нарастил финансовые результаты за счет роста цен.

**Средневзвешенные цены и финансовая емкость рынка подержанных LCV,
ТОР-15 брендов, январь-сентябрь 2020 г.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Бренд** | **Средневзвешеннаяцена, руб.** | **Динамика,2020/2019 гг., %** | **Емкость, млн руб.** | **Динамика, 2020/2019 гг., %** |
| GAZ | 476 644 | 7,3 | 51 436 | -3,8 |
| VOLKSWAGEN | 997 386 | 2,1 | 21 731 | -2,8 |
| MERCEDES-BENZ  | 1 222 542 | 0,7 | 15 541 | -8,1 |
| TOYOTA | 1 132 898 | 1,0 | 15 378 | -4,5 |
| FORD | 814 197 | 0,8 | 14 192 | -5,8 |
| UAZ | 334 086 | 0,9 | 10 047 | -2,1 |
| NISSAN | 762 127 | 10,1 | 6 861 | 0,0 |
| FIAT | 788 913 | 3,3 | 6 288 | -10,0 |
| MITSUBISHI  | 916 797 | 5,6 | 5 039 | 5,9 |
| PEUGEOT | 616 746 | -1,4 | 4 919 | -11,2 |
| ISUZU | 1 208 507 | -3,7 | 3 968 | -9,3 |
| HYUNDAI | 671 709 | -2,7 | 3 716 | -23,7 |
| LADA  | 450 087 | 2,8 | 3 415 | 21,7 |
| CITROEN  | 528 392 | -0,8 | 2 839 | -12,8 |
| MAZDA | 765 028 | 13,8 | 2 727 | 5,4 |

*Источник: Russian Automotive Market Research*

1. *LCV полной массой до 6 т, включая пикапы* [↑](#footnote-ref-1)